JANGAN TERLALU BANYAK MENYAJIKAN TOPIK INTERNET

Saya adalah seorang yang pembaca *PC Media* setia, walaupun setiap bulannya saya harus membeli *PC Media* secara eceran. Menurut saya, *PC Media* adalah salah satu media informasi komputer yang terbaik karena penyajiannya dan bahasa yang mudah dicerna oleh semua kalangan serta saya sangat tertarik oleh bonus CD-nya.

Tapi yang sangat disayangkan, *PC Media* terlalu menyajikan berita-berita yang berhubungan dengan Internet dan begitu pula bonus CD (*software* dan *freeware*) yang selalu saja membahas tentang *burning* atau yang berhubungan dengan CD-RW, padahal tidak semua orang memiliki fasilitas tersebut. Saya harap *PC Media* dapat mengurangi hal hal tersebut dan memberikan software yang benar-benar berguna serta beraneka ragam.

Sendy Seftiandy
via E-mail

TETAP FOKUS!

Saya adalah penggemar *PC Media*. Sebelum berlangganan *PC Media* saya pernah berlangganan majalah-majalah komputer lain, tetapi kemudian berhenti karena mereka tidak fokus dalam penyajian isi majalah. Yang dibahas tidak lagi mengenai PC, Internet, atau *network*, tetapi sudah melenceng ke peralatan elektronik lain, seperti *handphone* dan kamera digital.

Saya perhatikan akhir-akhir ini, ada beberapa pembaca *PC Media* lain yang meminta agar *PC Media* diperluas pokok pembahasannya. Saya kurang setuju jika fokus topik *PC Media* diperluas, karena akan mengurangi kedalaman dari topik sebelumnya yang sudah ada. Saya akan sangat senang jika fokus *PC Media* tidak melenceng ke sana-ke mari dalam pembahasannya, melainkan tetap pada fokus yang sudah ada seperti sekarang ini.

Andrew Cahyo A.
Via E-mail

PENEMPATAN KUPON SUPER PROMO

Saya baru pertama membaca *PC Media* (khususnya edisi ekonomis) dan langsung tertarik dengan harga yang murah, namun padat isinya.

Saya ingin memberi kritik tentang penempatan kupon "Super Promo" *PC Media* pada edisi November 2003, Thn. III No. 11 halaman 146. Menurut saya, penempatan kupon tersebut kurang pas karena setelah digunting, halaman sebaliknya yang berisi tentang promo produk ikut terpotong. walaupun hanya sebagian kecil tetapi dapat mengurangi informasi yang ingin didapat oleh pembaca *PC Media* yang ingin membaca ulang penjelasan/keterangan promo tersebut.

Oleh karena hal itu, saya memberi saran supaya letak kupon tersebut berada di balik halaman iklan, dengan alasan karena informasi yang ingin didapat dari promo produk itu lebih penting dari pada informasi iklan yang bisa didapat pada edisi berikutnya.

Charles
Yogyakarta

PC MEDIA: TOP DEH!

Kali pertama saya membaca edisi *PC Media* bulan Agustus, saya langsung tertarik karena saya bisa bandingkan sebelumnya kala saya sering membaca tabloid komputer lain. Isi dari *PC Media* sangat menambah wawasan saya akan dunia informasi yang sekarang ini sangat dibutuhkan di setiap perusahaan-perusahaan berkembang dan besar. Ulasan yang ditulis sangat bermanfaat buat pengguna sistem informasi yang ada di dalam setiap perusahaan. Semoga *PC Media* tetap terdepan dalam mengulas masalah-masalah yang sering terjadi di dalam perusahaan.

Kalau bisa *PC Media* dapat mengulas tentang DBMS Oracle, tapi kalau sudah pernah dibahas mohon untuk meng-informasikan pada saya, pada edisi bulan apa.

Victor Kawengian
via E-mail

EDISI EKONOMIS: HURUF TERTIMPA WARNA LATAR

Saya suka sekali dengan *PC Media* edisi ekonomis, selain harganya lebih murah, majalahnya pun lebih mudah untuk dibawa-bawa. Hanya saja, ada beberapa bagian yang tampilan hurufnya perlu perbaikan (tidak jelas karena tertimpa dengan warna latar).

Fantoni Wijaya
via E-mail

HONOR ARTIKEL

Saya seorang pembaca majalah *PC Media*, walaupun belum berlangganan tapi masih beli eceran di toko buku. Melalui e-mail ini, saya ingin menanyakan apakah pembaca bisa kirim artikel ke *PC Media*? Jika ya, rubrik apa saja yang menerima kiriman artikel dari pembaca?

Apakah bisa dikirim melalui e-mail? Jika ya, apakah dikirim berupa *attachment* ataukah dalam *body* e-mail tersebut, juga bagaimana jika ada gambarnya?

Terakhir, apakah jika dimuat mendapat honor? Kira-kira (kalau boleh tahu) berapa besarnya?

Dody Hendra S.
via E-mail

Kebetulan hal ini telah dibahas di "Prolog" edisi ini pada halaman 4. Mengenai honor kami sesuaikan dengan harga pasar serta kualitas artikel itu sendiri. Rata-rata bekisar antara Rp75.000 sampai Rp90.000 per halaman—Red.

Bagaimana Menghubungi Kami?

Kami dengan senang hati menerima pendapat serta saran Anda. Kirimkan surat/e-mail Anda ke:

SURAT: INBOX, *PC Media*, Jl. Kramat IV/11 Jakarta Pusat 10430.

E-MAIL: *redaksi@pcmedia.co.id*

Semua surat/e-mail yang masuk menjadi milik ***PC*** *Media* dan redaksi berhak menyuntingnya tanpa mengubah maksud serta tujuan. Kami tidak dapat membalas surat/e-mail Anda secara individu.